

Rechtsgrundlagen der Werbeaktion „CONNECTIVITY-CUSTOMER-SERVICE-GEWINNSPIEL“

ARTIKEL 1 – VERANSTALTER, ZEITLICHER UND RÄUMLICHER GELTUNGSBEREICH UND TEILNEHMER

Das Unternehmen SEAT, S.A. (nachstehend „SEAT“) mit Sitz in Autovía A-2, km. 585, Martorell (08760), Barcelona, und eingetragen im Handelsregister von Barcelona, Band 23662, Seite 1, Blattnummer B-56-855, und Inhaber der Steuernummer A-28049161, wird die Werbeaktion „Connectivity-Customer-Service-Gewinnspiel“ (nachstehend die „Werbeaktion“) für Kunden des Connectivity-Dienstes organisieren – auf Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch und Französisch –, die vom 1.11.2023 bis einschließlich 15.12.2023 (nachstehend die „Laufzeit“) laufen wird. Die Teilnahmezeiten sind von 08:00 bis 20:00 Uhr, von Montag bis Sonntag.

An der Werbeaktion können alle Personen teilnehmen, die sich in den oben genannten Sprachen anmelden, volljährig sind und die nachstehend aufgeführten Teilnahmebedingungen erfüllen.

Mitarbeiter von SEAT sowie den mit SEAT zusammenarbeitenden Unternehmen sind von der Teilnahme an dieser Werbeaktion ausgeschlossen. Ebenso sind alle Personen, die direkt oder indirekt an der Vorbereitung der Werbeaktion beteiligt waren, sowie ihre Verwandten ersten Grades durch Blutsverwandtschaft oder Verschwägerung, von der Teilnahme ausgeschlossen. Juristische Personen sind für gewöhnlich nicht teilnahmeberechtigt, ebenso wenig wie Minderjährige unter 18 Jahren.

SEAT weist darauf hin, dass das Recht zur Teilnahme an dieser Werbeaktion vollkommen kostenlos ist.

ARTIKEL 2 – GEGENSTAND

Die Werbeaktion zielt darauf ab, die Nutzung des Konnektivitätsdienstes zu fördern und die Kunden zur Teilnahme an der SEAT-Zufriedenheitsumfrage zu bewegen. Zu diesem Zweck werden die in Artikel 5 aufgeführten Preise („die Preise“) unter jenen Teilnehmern vergeben, die während des Zeitraums der Werbeaktion die in diesen Rechtsgrundlagen festgelegten Bedingungen und Anforderungen erfüllen.

ARTIKEL 3 – TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt ist jede volljährige natürliche Person, die ihren Wohnsitz in einem der in Artikel 1 angegebenen Gebiete hat und die folgenden Voraussetzungen erfüllt:

- Der Teilnehmer muss Besitzer oder Nutzer eines Fahrzeugs der Marke SEAT oder CUPRA und Kunde des Konnektivitätsdienstes sein.
- Der Teilnehmer muss Besitzer oder Nutzer eines Fahrzeugs der Marke SEAT oder CUPRA sein, das Konnektivitätsdienste ermöglicht, und zum Zeitpunkt der Auswahl oder Bekanntgabe der Gewinner des Gewinnspiels für diese Dienste registriert sein.
- Der Teilnehmer muss die Dienste des Customer Interaction Center („CIC“) in Anspruch nehmen, dem speziellen, telefonisch zu kontaktierenden Kundendienstzentrum für das Management und die Lösung von Vorfällen im Zusammenhang mit der Konnektivität. Der Dienst „CIC“ steht Besitzern oder Nutzern von Fahrzeugen der Marke SEAT oder CUPRA zur Verfügung.
- Der Teilnehmer muss den telefonischen Kundendienst nutzen und die anschließende Zufriedenheitsumfrage beantworten.

Die Teilnahme erfolgt demnach ausschließlich telefonisch.

Pro Teilnehmer wird nur eine Teilnahme zugelassen.

Die ausdrückliche Zustimmung zu den vorliegenden Artikeln ist eine notwendige Voraussetzung für die Teilnahme an der Werbeaktion und damit für den Erhalt der Preise. Teilnehmende Nutzer, die nicht alle in diesen Artikeln genannten Bedingungen erfüllen, werden automatisch disqualifiziert.

Die Identität der Gewinner kann jederzeit, auch vor und während der Preisverleihung, anhand amtlicher Dokumente (Personalausweis, Reisepass, Führerschein usw.) überprüft werden.

ARTIKEL 4 – PREIS

Die Preise bestehen aus Merchandising-Produkten der Marken SEAT und CUPRA. Der Teilnehmer erhält SEAT-Merchandising, wenn er ein SEAT-Fahrzeug besitzt, und CUPRA-Merchandising, wenn er ein CUPRA-Fahrzeug besitzt. Das heißt, die Preise werden je nach Automarke des Teilnehmers vergeben.

Der Gesamtwert der Preise beläuft sich auf:

- Gesamtwert der SEAT-Merchandising-Produkte: 120,39 € (inkl. MwSt.)
- Gesamtwert der CUPRA-Merchandising-Produkte: 255,49 € (inkl. MwSt.)

Die Preise sind persönlich und nicht übertragbar.

Die Preise können unter keinen Umständen gegen ihren Geldwert eingelöst werden, und ihr Verkauf oder ihre Vermarktung ist streng verboten.

SEAT behält sich das Recht vor, Korrekturmaßnahmen zu ergreifen und alle notwendigen Entscheidungen zu treffen, um eventuelle Vorfälle, die im Laufe der Werbeaktion auftreten können, im Sinne einer korrekten Abwicklung zu lösen.

Unbeschadet des Vorstehenden und aufgrund von höherer Gewalt, die SEAT nicht zuzuschreiben ist, behält sich SEAT das alleinige Recht vor, die Art und den Wert der Preise, die Gegenstand dieser Werbeaktion sind, zu ändern und sie an die möglichen Gegebenheiten anzupassen, die sich daraus ergeben können.

Die Verpflichtungen von SEAT in Bezug auf die Übergabe der Preise enden mit nämlicher Übergabe der Preise an die Gewinner.

ARTIKEL 5 – DURCHFÜHRUNG DER WERBEAKTION UND MITTEILUNG DER ERGEBNISSE DERSELBEN

Jeder Teilnehmer muss alle oben genannten Bedingungen einhalten.

Nachdem der Teilnehmer den telefonischen Kundendienst in Anspruch genommen hat, wird er vom Mitarbeiter aufgefordert, eine Zufriedenheitsumfrage zur Bewertung des erhaltenen Dienstes zu beantworten und an einer Werbeaktion teilzunehmen, für die die E-Mail-Adresse des Teilnehmers benötigt wird. Nach Beendigung der Umfrage wird auf Wunsch des Teilnehmers eine E-Mail mit den notwendigen Informationen zur Teilnahme am Gewinnspiel und einem Link zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen versandt.

Um die Gewinner auszuwählen, erstellt SEAT eine Datei mit den Losnummern, die mit jeder Anfrage jedes Kunden, der die Umfrage vollständig beantwortet hat und teilnehmen möchte, verknüpft sind. Diese Datei wird an einen gemeinsamen Server (in Spanien) übertragen, um die Ziehung durchzuführen und die Gewinner zu ermitteln.

Um die Gewinner auszuwählen, erstellt SEAT zwei Computerdateien (eine für SEAT-Kunden und eine für CUPRA-Kunden) mit den Losnummern, die mit den

Anfragen der Teilnehmer verbunden sind, die die Anforderungen dieser Rechtsgrundlagen erfüllen, die Umfrage vollständig beantwortet haben und am Gewinnspiel teilnehmen möchten. In diesen Dateien werden die oben erwähnten Losnummern in chronologischer Reihenfolge pro Zeile nummeriert.

Unter allen Teilnehmern werden nach dem Zufallsprinzip 2 Gewinner ausgewählt, die der ersten zufällig ausgewählten Nummer aus jeder Liste (SEAT und CUPRA) entsprechen.

Die nachfolgende Nummer des Gewinners jeder Marke sowie die nachfolgenden dienen als Ersatz für den Fall, dass der erste Gewinner den Preis nicht annimmt. Es gibt maximal 4 Ersatzgewinner pro Marke.

Für den Fall, dass die Gewinner oder Ersatzgewinner aus Gründen, die außerhalb der Kontrolle von SEAT liegen, nicht auffindbar sind, den Preis nicht annehmen oder auf ihn verzichten, wird der Preis für ungültig erklärt, wie in Artikel 7 beschrieben.

SEAT wird die Gewinner telefonisch bekannt geben. SEAT wird die Gewinner außerdem innerhalb von 2 Werktagen nach Ende der Verlosung telefonisch kontaktieren.

Für diese Zwecke ist es die Pflicht der Teilnehmer, diesen Kommunikationskanal verfügbar zu halten. Die Gewinner müssen auf die Nachricht von SEAT innerhalb von 72 Stunden nach Erhalt der Mitteilung reagieren. Geht keine Antwort ein, vergibt SEAT den Preis an die Ersatzgewinner, und zwar streng in der Reihenfolge ihrer Nennung. Nimmt keiner der Ersatzgewinner den Preis an, verzichtet er auf ihn oder kann er nicht innerhalb der gleichen Frist wie oben beschrieben ermittelt werden, wird der Preis für ungültig erklärt.

Sobald die Gewinner kontaktiert wurden, übermittelt SEAT ihnen ein Dokument, mit dem sie ihre Annahme des Preises ausdrücken können, sowie um die Einzelheiten für seine Übergabe festzulegen. Die Gewinner müssen ausdrücklich mit „ICH NEHME IHN AN / ICH NEHME IHN NICHT AN“ antworten und das Formular ordnungsgemäß unterzeichnet zurücksenden.

SEAT übernimmt keine Haftung gegenüber den Gewinnern für den Fall, dass es aus irgendeinem Grund nicht möglich ist, die Preise im Rahmen des in diesen Regeln festgelegten Verfahrens zu übermitteln.

ARTIKEL 6 – MARKETINGMASSNAHMEN ZUR BEKANNTMACHUNG DER WERBEAKTION

Die Werbeaktion wird von dem Mitarbeiter, der Sie betreut hat, telefonisch mitgeteilt.

ARTIKEL 7 – PREISVERLEIHUNG

Die Preise, SEAT/CUPRA-Merchandising-Produkte, werden per Post an die von den Gewinnern angegebene Adresse geliefert.

ARTIKEL 8 – BETRUG

Für den Fall, dass SEAT oder eine mit dieser Werbeaktion geschäftlich verbundene Einrichtung eine Anomalie feststellt oder den Verdacht hegt, dass ein Teilnehmer den normalen Ablauf dieser Aktion behindert, seine Anmeldung oder Teilnahme durch technische oder computergestützte Verfahren auf illegale Weise verändert, um seine Teilnahme zu fälschen, kann SEAT die Anmeldung dieser Teilnahme einseitig löschen.

Diesbezüglich wird festgehalten, dass SEAT die notwendigen technischen Hilfsmittel zur Verfügung gestellt hat, um mögliche betrügerische, anomale oder betrügerische Handlungen aufzudecken, die darauf abzielen, die Teilnahme an dieser Werbeaktion zu verändern, um einen Preis auf unrechtmäßige Weise zu erhalten. SEAT behält sich daher das Recht vor, jeden Teilnehmer, der ein regelwidriges Verhalten im oben beschriebenen Sinne zeigt oder dessen verdächtig wird, aus der Teilnehmerliste zu streichen, ohne den Teilnehmer darüber zu informieren.

ARTIKEL 9 – HÖHERE GEWALT

SEAT behält sich das Recht vor, diese Werbeaktion zu verlängern, zu ändern, zu stornieren oder auszusetzen sowie alle angemessenen Maßnahmen zu ergreifen, die im Falle höherer Gewalt bzw. aus Gründen, auf die SEAT keinen Einfluss hat, erforderlich sind.

Sollte es aus den oben genannten Gründen notwendig sein, das Datum der Werbeaktion zu ändern, wird SEAT allen Teilnehmern das neue Datum per E-Mail oder auf andere Weise mitteilen.

In jedem Fall ist SEAT von jeglicher Verpflichtung zur Entschädigung der Teilnehmer befreit, wenn die oben genannten Gründe eintreten bzw. wenn die Werbeaktion aus rechtlichen Gründen ausgesetzt oder annulliert wird; dieser Umstand wird den Teilnehmern so bald wie möglich mitgeteilt.

ARTIKEL 10 – EINBEHALTUNG DER EINKOMMENSTEUER

Das spanische Gesetz 35/2006 vom 28. November 2006 zur Verabschiedung der Einkommensteuer sowie die durch das Königliche Dekret 439/2007 verabschiedete Einkommensteuerverordnung in ihrer durch das Königliche Dekret 2004/2009 geänderten Fassung sind auf die Preise dieser Werbeaktion anwendbar.

Gemäß den oben genannten Vorschriften werden die Teilnehmer dieser Werbeaktion darüber informiert, dass die Preise, die für die Teilnahme an Spielen, Wettbewerben, Verlosungen oder zufälligen Kombinationen im Zusammenhang mit dem Verkauf oder der Verkaufsförderung von Waren oder Dienstleistungen vergeben werden, dem Einbehalt oder der Abschlagszahlung der spanischen Einkommensteuer unterliegen, sofern der Wert der Preise für die Zwecke des Einhalts der Preise höher als 300 Euro ist.

Zum Zwecke der Abschlagszahlung wird hiermit erklärt, dass der Marktwert von Sachpreisen dem Anschaffungswert entspricht, erhöht um zwanzig Prozent (20 %), wie in Artikel 105.1 des oben genannten Königlichen Dekrets 439/2007 vom 30. März, das die spanische Einkommensteuerverordnung (IRPF) genehmigt, festgelegt.

In diesem Zusammenhang und gemäß den geltenden Steuervorschriften wird SEAT, falls zutreffend, die entsprechende Abschlagszahlung auf den Wert der verliehenen Preise leisten und zu gegebener Zeit die entsprechende Bescheinigung ausstellen, damit der Gewinner seinen steuerlichen Verpflichtungen nachkommen kann, indem er die aus dem erhaltenen Preis bestehenden Einkünfte in seiner Einkommensteuererklärung anführt, zusammen mit den übrigen Einkünften, die er möglicherweise erhält, und von deren Gesamtbetrag der in der oben genannten Bescheinigung über die Abschlagszahlung genannte Betrag als bereits gezahlt abgezogen werden kann, und zwar gemäß den Bestimmungen des oben genannten spanischen Gesetzes 35/2006 vom 28. November. Folglich geht SEAT nur gegenüber dem Steuerpflichtigen die gesetzliche Verpflichtung zur Abschlagszahlung ein, und der Steuerpflichtige ist für die Erfüllung seiner jeweiligen steuerlichen Pflichten verantwortlich.

ARTIKEL 11 – DATENSCHUTZ

Wer ist für die Verarbeitung Ihrer Daten verantwortlich?

Identität Datenverantwortlichen:	des	SEAT, S.A., mit der Steuernummer A-28049161
-------------------------------------	-----	---

Adresse:	Autobahn A-2, km 585, Martorell (Barcelona)
E-Mail:	privacidad@seat.es
Kontaktinformationen des Datenschutzbeauftragten:	dataprotection@seat.es

Zu welchem Zweck verarbeiten wir Ihre Daten?

SEAT wird die von Ihnen zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten für die folgenden Hauptzwecke verarbeiten: Verwaltung Ihrer Teilnahme an der Werbeaktion (einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Kontaktaufnahme mit den Gewinnern, die Überprüfung, ob sie die Bedingungen für die Teilnahme und den Gewinn erfüllen, und die Zustellung der Preise).

Welche Art von Daten verarbeiten wir?

SEAT verarbeitet Ihre Erkennungs- und Kontaktdaten, die Sie uns über das Anmeldeformular für die Werbeaktion zur Verfügung stellen. Darüber hinaus werden Sie möglicherweise nach anderen personenbezogenen Daten wie Ihrer Personalausweisnummer, Ihrem Geburtsdatum, Ihrer Steueranschrift oder Ihrer Postleitzahl gefragt, wenn Sie als Gewinner eines Preises ausgewählt wurden, um die Einhaltung der Bedingungen der Werbeaktion und Ihre Identität zu überprüfen, Betrug zu verhindern sowie die rechtlichen und steuerlichen Verpflichtungen von SEAT als Veranstalter zu erfüllen.

Auf der Grundlage der verarbeiteten personenbezogenen Daten werden weder ein Profil erstellt noch automatisierte Entscheidungen vorgenommen.

Wodurch ist die Verarbeitung Ihrer Daten rechtlich gedeckt?

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist die Erfüllung eines Vertrags, der in der ordnungsgemäßen Verwaltung Ihrer Teilnahme an der Werbeaktion gemäß den Bestimmungen der vorliegenden Rechtsgrundlagen besteht. Die Verarbeitung Ihrer Daten ist für die Erfüllung der sich aus dem Vertrag ergebenden Verpflichtungen unbedingt erforderlich.

An welche Empfänger werden die Daten weitergegeben?

Wenn Sie zu den Gewinnern gehören, können Ihre Daten an Unternehmen des Transportsektors weitergegeben werden. Ebenso kann SEAT Ihre Daten weitergeben, um den jeweils geltenden gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen.

Darüber hinaus informieren wir Sie darüber, dass SEAT seine virtuelle Infrastruktur im Rahmen eines „Cloud Computing“-Modells über Salesforce.com, Inc. betreibt, einem Unternehmen mit Sitz in The Landmark @ One Market Street, San Francisco, CA 94105, USA. Da es sich um eine internationale Datenübermittlung handelt, hat SEAT die von der Europäischen Kommission genehmigten Standardvertragsklauseln unterzeichnet, um das in der Europäischen Union gebotene Sicherheitsniveau zu wahren.

Wenn Sie ein Gewinner aus einem Nicht-EWR-Land sind, können Ihre Erkennungs- und Kontaktinformationen an das Drittland übermittelt werden, in dem Sie Ihren Wohnsitz haben, unbeschadet der gegebenenfalls zu treffenden Maßnahmen zur Gewährleistung der Datensicherheit.

Wie lange speichern wir Ihre Daten?

SEAT speichert Ihre personenbezogenen Daten für die Dauer dieser Werbeaktion und in jedem Fall so lange, wie Sie deren Löschung nicht beantragen, sowie für den Zeitraum, der erforderlich ist, um den gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen, die in jedem Fall der jeweiligen Art der Daten entsprechen (5 Jahre im Falle von Informationen im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Werbeaktion).

Welche Rechte haben Sie als betroffene Person?

Recht	Inhalt	Kontaktaufnahme
Zugriff	Sie können eine Bestätigung darüber erhalten, ob SEAT Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet, und Sie können Ihre personenbezogenen Daten in den Dateien von SEAT einsehen.	Sie können diese Rechte ausüben, indem Sie eine E-Mail an privacidad@seat.es senden. <i>*Um Ihre Rechte auszuüben, müssen Sie angeben, welches Recht Sie ausüben möchten.</i>
Berichtigung	Sie haben das Recht, Ihre personenbezogenen Daten zu ändern, wenn sie unrichtig sind, und sie zu vervollständigen, wenn sie unvollständig sind.	
Löschung	Sie können die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten beantragen, wenn diese Daten unter anderem für die Zwecke, für die sie erhoben wurden, nicht mehr erforderlich sind.	
Einspruch	Sie können beantragen, dass Ihre personenbezogenen Daten nicht verarbeitet werden. SEAT stellt dann die Verarbeitung der	

	Daten ein, es sei denn, es liegen zwingende schutzwürdige Gründe vor, oder es geht um die Geltendmachung oder Verteidigung etwaiger Ansprüche.	
Einschränkung der Verarbeitung	<p>In den folgenden Fällen können Sie die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer Daten beantragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sofern die Richtigkeit ihrer Daten angezweifelt wird; ▪ Wenn die Verarbeitung unrechtmäßig ist, Sie der Löschung Ihrer Daten widersprechen und die Einschränkung ihrer Verwendung beantragen; ▪ Wenn SEAT Ihre Daten nicht verarbeiten muss, Sie diese aber für die Geltendmachung oder Verteidigung von Ansprüchen benötigen; ▪ Wenn Sie gegen die Verarbeitung Ihrer Daten zur Wahrnehmung einer Aufgabe, die im öffentlichen Interesse liegt, oder zur Wahrung eines berechtigten Interesses Widerspruch eingelegt haben, während geprüft wird, ob die berechtigten Gründe für die Verarbeitung gegenüber Ihren Interessen überwiegen. 	
Übertragbarkeit	Sie können die personenbezogenen Daten, die Sie uns zur Verfügung gestellt haben, sowie die Daten, die sich aus Ihrem Vertragsverhältnis mit SEAT ergeben, in elektronischer Form erhalten oder sie an eine andere Stelle weiterleiten.	
<p>Wenn Sie der Meinung sind, dass SEAT Ihre personenbezogenen Daten nicht gemäß den geltenden Vorschriften verarbeitet hat, können Sie über die Website www.aepd.es eine Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde einreichen.</p>		
<p>Die Ausübung dieser Rechte ist unentgeltlich.</p>		

ARTIKEL 12 – HAFTUNG VON SEAT

Ohne die den Verbrauchern durch die geltenden Bestimmungen gewährten Rechte in irgendeiner Weise einzuschränken, lehnt SEAT jegliche Haftung für

den Verlust oder Verzug einer Teilnahme aufgrund von Unterbrechungen, vorübergehender Nichtverfügbarkeit oder mangelnder Kontinuität des Betriebs, Übertragungsproblemen, Informationsverlusten, Betrug, Netzwerkausfällen, Softwareproblemen, Zugangs-, Kommunikations- oder Reaktionsfehlern sowie Änderungen der Werbeaktion ab, die auf technische oder andere Probleme zurückzuführen sind, die sich der Kontrolle von SEAT entziehen bzw. den Netzbetreibern, zwischengeschalteten Dienstleistern oder Dritten zuzuschreiben sind.

Die Teilnehmer an dieser Werbeaktion befreien SEAT im weitesten rechtlich zulässigen Umfang und ohne ihre Rechte als Verbraucher in irgendeiner Weise einzuschränken, von jeglicher Art von Haftung, Sanktionen, Ansprüchen, Forderungen sowie zivil-, handels-, straf- oder verwaltungsrechtlichen Klagen, einschließlich Entschädigungen jeglicher Art und/oder Beschaffenheit, Ausgaben oder Kosten (ausdrücklich einschließlich Anwalts- und Gerichtskosten).

Ohne in irgendeiner Weise die Anwendung der Garantien und Rechte einzuschränken, die den Verbrauchern in den geltenden Vorschriften zuerkannt werden, haftet SEAT nicht für die fahrlässige oder unerlaubte Nutzung der Preise durch die Teilnehmer und übernimmt keine Verantwortung für Schäden oder Beeinträchtigungen jeglicher Art, die den Gewinnern oder Dritten durch die Nutzung der Preise entstehen können.

SEAT ist nicht verantwortlich für die Informationen in den sozialen Netzwerken, auf die der Nutzer zugreifen kann, da diese Netzwerke ihre eigenen Datenschutzrichtlinien haben, auf die das Unternehmen keinen Einfluss hat.

SEAT ist von jeglicher Verantwortung für das ordnungsgemäße Funktionieren dieser Netzwerke, für die Richtigkeit und Rechtmäßigkeit der Inhalte oder Informationen außerhalb von SEAT, auf die über diese Netzwerke zugegriffen werden kann, sowie für etwaige Schäden, die dem Nutzer durch die Verwendung seiner Daten entstehen können, befreit.

Sollte ein Gericht oder eine zuständige Verwaltungsbehörde feststellen, dass eine der Klauseln dieser Rechtsgrundlagen ungültig, rechtswidrig, nichtig oder anullierbar ist, wird sie aus dem vorliegenden Dokument gestrichen, ohne dass die übrigen darin enthaltenen Klauseln davon berührt werden.

SEAT behält sich das Recht vor, jeden Teilnehmer, der das ordnungsgemäße Funktionieren sowie den normalen und geregelten Ablauf der Werbeaktion absichtlich beeinträchtigt, verändert oder unbrauchbar macht, aus berechtigten Gründen von der Werbeaktion auszuschließen.

SEAT ist ab dem Zeitpunkt, ab dem die Gewinner die Preise annehmen und daraus Nutzen ziehen, von jeglicher Haftung befreit. Die Preisträger können keine rechtlichen Schritte gegen SEAT einleiten, egal aus welchem Grund, der sich aus der Nutzung oder Verwendung der Preise ergibt.

ARTIKEL 13 – ANNAHME DER VORLIEGENDEN ARTIKEL

Die bloße Teilnahme an dieser Werbeaktion impliziert die Annahme dieser Rechtsgrundlagen, sodass die Bekundung der Nichtannahme aller oder eines Teils davon den Ausschluss des Teilnehmers bedeutet und SEAT infolgedessen von der Erfüllung der mit dem Teilnehmer eingegangenen Verpflichtung befreit wird.

ARTIKEL 14 – STREITBEILEGUNG UND ANWENDBARES RECHT

SEAT und die Teilnehmer der Werbeaktion vereinbaren in gegenseitigem Einvernehmen und unter ausdrücklichem Verzicht auf ihren eigenen Gerichtsstand, dass alle Rechtsstreitigkeiten, die sich aus diesen Rechtsgrundlagen ergeben, von den Gerichten der Stadt Barcelona gemäß dem allgemeinen spanischen Recht entschieden werden.